

Claus Wehage

53359 Rheinbach, 15. Juni 2013  
Lilienweg 34  
Tel./Fax 02226-3776

Herrn Bürgermeister  
Stefan Raetz  
über: Ratsbüro  
Rathaus  
53359 Rheinbach

→ 07  
hadu 15.6.

29.6.13 

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

der Arbeitskreis Stadtmarketing wurde auf Beschluss des Rates am 5. November 2001 institutionalisiert. Eine Richtlinie, deren letzte Fassung vom Rat am 28.9.2009 beschlossen wurde, regelt diesen Bereich des Projektes „Rheinbacher Stadtmarketing“. Die Sitzungsperiode des Arbeitskreises beträgt 4 Jahre, gerechnet ab seiner konstituierenden Sitzung, die am 14. Juli 2010 stattfand. Die nächste Wahl des Arbeitskreises durch den zuständigen Ausschuss und Rat steht demzufolge 2014 an.

Inzwischen hat sich folgende Situation entwickelt:

- Der „Verein zur Förderung des Stadtmarketing in Rheinbach e.V.“ wurde am 24. Mai 2005 gegründet und auf Beschluss der Mitgliederversammlung am 3. Juli 2012 aufgelöst. Aufgrund der Altersstruktur und hohen Arbeitsbelastung für die wenigen aktiven Mitglieder fand sich kein Vorstand mehr.
- Im Sommer 2012 fanden Gespräche unter anderem des Bürgermeisters und des Vorsitzenden des zuständigen Ausschusses mit dem Vorstand des Arbeitskreises über dessen Zukunft statt. Der Vorsitzende des Arbeitskreises hielt vor allem aufgrund von Mitgliederschwund und wegen der Wahrnehmung von Aufgaben des Arbeitskreises durch andere Organisationen/Stellen eine weitere Zukunft des Arbeitskreises für nicht mehr sinnvoll. An dieser Auffassung änderte sich – trotz eingeräumter Bedenkzeit – nichts.

Seit dieser Zeit existiert der Arbeitskreis zwar noch auf dem Papier, ist aber in der Praxis nicht mehr aktiv. Dies kann die CDU-Fraktion mit Blick auf die Gesamtentwicklung Rheinbachs, auf das Konzept Rheinbach 2030 und die gewünschte Einbindung unserer Bürgerschaft in den Prozess der Stadtentwicklung nicht kommentarlos hinnehmen. Sie verfolgt das Ziel, aus derzeitiger Ermangelung von Alternativen den Arbeitskreis vorübergehend zu suspendieren und die Bürgerschaft sodann mit allen Möglichkeiten der Information zur Mitarbeit in einem neu zu wählenden Arbeitskreis aufzufordern. Das Mitwirken an der Zukunft unserer Stadt liegt in ihrem eigenen Interesse!

Namens der CDU-Fraktion stelle ich hiermit den **Antrag**, das Thema „Zukunft des Arbeitskreises Stadtmarketing“ bei nächster Gelegenheit auf die Tagesordnung des zuständigen Ausschusses zu setzen.

Mit freundlichen Grüßen

