

Claus Wehage
Ratsherr

53359 Rheinbach, 29. März 2015
Lilienweg 34
Tel./Fax 02226 – 3776
E-Mail: claus-wehage@t-online.de

Herrn Bürgermeister
Stefan Raetz
über: Ratsbüro
Rathaus
53359 Rheinbach



Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

auf meinen im Namen der CDU-Fraktion am 15. Juni 2013 gestellten Antrag (Anhang), die Zukunft des Arbeitskreises Stadtmarketing aufgrund seiner letzten Entwicklungen zu behandeln, haben

- der Ausschuss für Standortförderung: Gewerbe, Wirtschaft, Tourismus und Kultur am 21. 11. 2013 und
- der Rat in seiner Sitzung am 9.12.2013

beschlossen, dass der Arbeitskreis formell bis zum Ende seiner Wahlzeit (13. Juli 2014) bestehen bleibt, bis dahin wegen fehlender personeller Voraussetzungen von seiner Tätigkeit entbunden ist und nach Ende seiner Wahlzeit vom Rat eine Neukonstituierung geprüft wird.

~~Seitdem ist nichts geschahen, um diesen einstimmig gefassten Beschluss umzusetzen.~~

Ich stelle daher den ANTRAG, der Rat möge über die Zukunft des Arbeitskreises Stadtmarketing nunmehr unverzüglich beschließen.

Es darf nicht der Eindruck entstehen, als würde der Rat seinen eigenen Beschluss aussitzen. Mit Blick auf unser aller Interesse an einer Mitwirkung von Bürgern bei der Entwicklung Rheinbachs verweise ich auf meine diesbezüglichen Feststellungen im Antrag vom 15. Juni 2013.

Mit freundlichen Grüßen

Claus Wehage

53359 Rheinbach, 15. Juni 2013
Lilienweg 34
Tel./Fax 02226-3776

Herrn Bürgermeister
Stefan Raetz
über: Ratsbüro
Rathaus
53359 Rheinbach

Sehr geehrter Herr Bürgermeister,

der Arbeitskreis Stadtmarketing wurde auf Beschluss des Rates am 5. November 2001 institutionalisiert. Eine Richtlinie, deren letzte Fassung vom Rat am 28.9.2009 beschlossen wurde, regelt diesen Bereich des Projektes „Rheinbacher Stadtmarketing“. Die Sitzungsperiode des Arbeitskreises beträgt 4 Jahre, gerechnet ab seiner konstituierenden Sitzung, die am 14. Juli 2010 stattfand. Die nächste Wahl des Arbeitskreises durch den zuständigen Ausschuss und Rat steht demzufolge 2014 an.

Inzwischen hat sich folgende Situation entwickelt:

- Der „Verein zur Förderung des Stadtmarketing in Rheinbach e.V.“ wurde am 24. Mai 2005 gegründet und auf Beschluss der Mitgliederversammlung am 3. Juli 2012 aufgelöst. Aufgrund der Altersstruktur und hohen Arbeitsbelastung für die wenigen aktiven Mitglieder fand sich kein Vorstand mehr.
- Im Sommer 2012 fanden Gespräche unter anderem des Bürgermeisters und des Vorsitzenden des zuständigen Ausschusses mit dem Vorstand des Arbeitskreises über dessen Zukunft statt. Der Vorsitzende des Arbeitskreises hielt vor allem aufgrund von Mitgliederschwund und wegen der Wahrnehmung von Aufgaben des Arbeitskreises durch andere Organisationen/Stellen eine weitere Zukunft des Arbeitskreises für nicht mehr sinnvoll. An dieser Auffassung änderte sich – trotz eingeräumter Bedenkzeit – nichts.

Seit dieser Zeit existiert der Arbeitskreis zwar noch auf dem Papier, ist aber in der Praxis nicht mehr aktiv. Dies kann die CDU-Fraktion mit Blick auf die Gesamtentwicklung Rheinbachs, auf das Konzept Rheinbach 2030 und die gewünschte Einbindung unserer Bürgerschaft in den Prozess der Stadtentwicklung nicht kommentarlos hinnehmen. Sie verfolgt das Ziel, aus derzeitiger Ermangelung von Alternativen den Arbeitskreis vorübergehend zu suspendieren und die Bürgerschaft sodann mit allen Möglichkeiten der Information zur Mitarbeit in einem neu zu wählenden Arbeitskreis aufzufordern. Das Mitwirken an der Zukunft unserer Stadt liegt in ihrem eigenen Interesse!

Namens der CDU-Fraktion stelle ich hiermit den **Antrag**, das Thema „Zukunft des Arbeitskreises Stadtmarketing“ bei nächster Gelegenheit auf die Tagesordnung des zuständigen Ausschusses zu setzen.

Mit freundlichen Grüßen