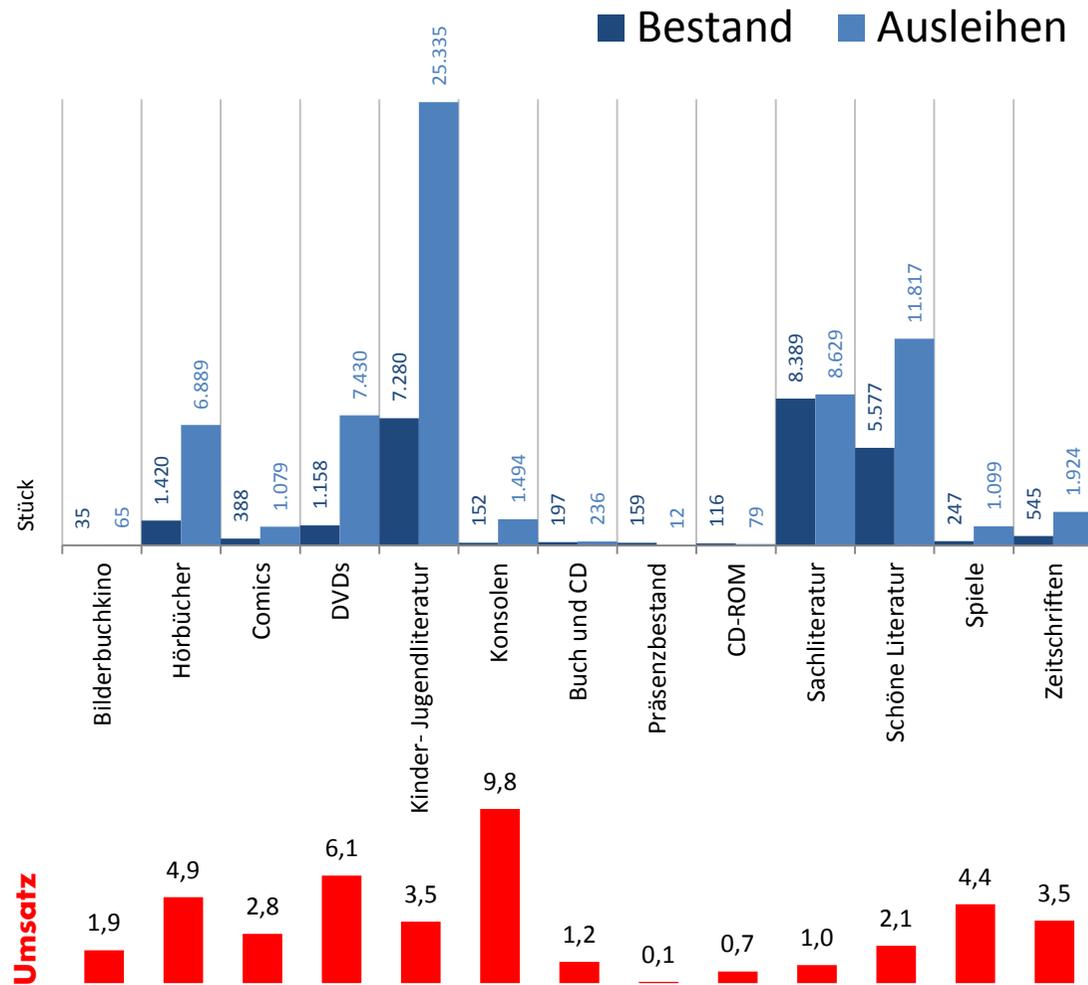


Jahresbericht 2016

der Öffentlichen Bücherei St. Martin



1. Medienangebot und Mediennutzung



- Bestand: **25.700**
(vor Ort ohne Onleihe)
- Ausleihen: rd. **66.100**
- Kinder- u. Jugendliteratur bilden bei der Gesamtausleihe den Schwerpunkt, gefolgt von Nonbooks (Konsolen, DVDs, Hörbücher und Spiele) und Belletristik
- Umsatz: **Ø 2,6**

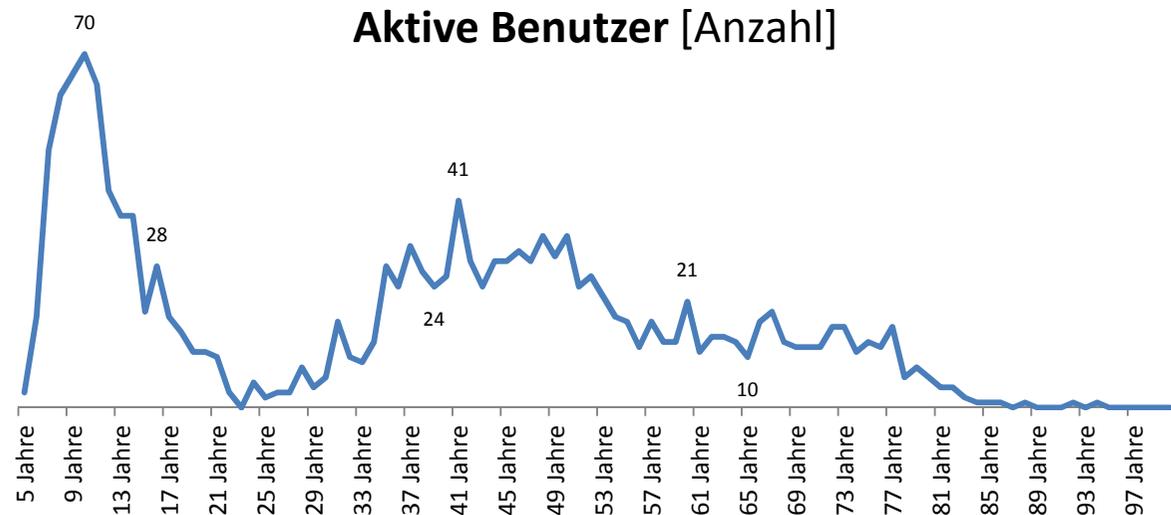
2. Medienangebot und Mediennutzung Onleihe Rhein-Sieg

- Medienbestand vor Ort ergänzt um rund 22.000 elektronische Medien durch Onleihe Rhein-Sieg
- Ausleihe der Onleihe Rhein-Sieg um 56% gestiegen (10.260 Ausleihen über die Öffentlichen Bücherei)
- Zugriff rund um die Uhr von jedem (Internet-) Platz möglich, Smartphone, Tablet, E-Book Reader



3. Benutzer / Besuche

- 45.480 Besuche (Vorjahr 43.400),
- Rund 340 Neuanmeldungen (Vorjahr 306)
- Angebot der Bücherei inkl. Veranstaltungen wird sehr gut angenommen
- Schwerpunkt Kinder und junge Familien



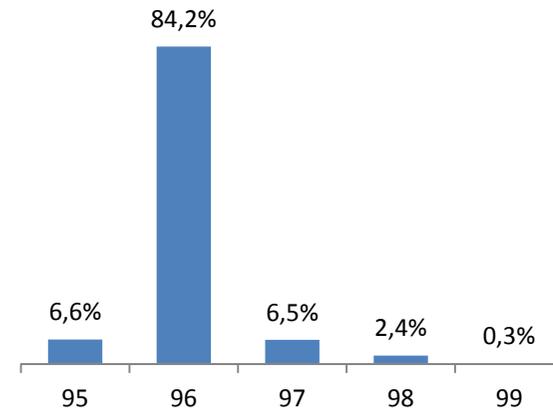
4. Veranstaltungen - Leseförderung

- **293 Bibliotheksführerscheine** erfolgreich bestanden davon
 - 111 Vorschulkinder / 10 Kindertagesstätten
 - 182 Grundschulkinder / 2 Grundschulen
- **500 Vorlesestunden** zur Entwicklung der Sprach-, Lese- und Schreibfähigkeit durch unsere Vorlesepaten in Offenen Ganztags Schulen, Kindertagesstätten und in der Bücherei
- **400 Kinder** bei Autorenlesungen von Käpt'n Book
- **375** Fünftklässler beim Bundesweiter Vorlesetag
- **100** Besucher beim Lesestart
- **Ich bin ein LeseHeld – Aktion** speziell für 14 Jungen in Kooperation mit dem Deutschen Amateur-Radio-Club e.V.



5. Veranstaltungen - Fazit

- Maßnahmen zur Steigerung der Lesemotivation und Förderung sinnverstehendes Lesen
- 84% der Veranstaltungen findet für Kinder und Jugendliche statt.
- 16 % Veranstaltungen für Erwachsene und Ausstellungen
- Mehr als 50% aller Rheinbacher Vorschulkinder und Grundschul Kinder besuchten die Bücherei
- Bücherei als Ort der Bildung und lebenslangen Lernens



- 95. Einführung in die Bibliotheksbenutzung
- 96. Veranstaltungen für Kinder und Jugendliche
- 97. Veranstaltungen für Erwachsene
- 98. Ausstellungen
- 99. Sonstige Veranstaltungen

6. Online-Information-Services

- Bibliothekskatalog: **Findus**, Recherche in Medien vor Ort und digitale Medien (**13.838 Abfragen** des Leserkontos, 64% gestiegen)
- **2.638 Zugriffe** auf Bücherei-Blog mit Geschichten über die Bücherei
- **23.890 Zugriffe** auf unsere Facebook-Seite (Lernort-Bibliothek Landesprojekt)
- DigiBib, Datenbank mit allen Rhein-Sieg-Bibliotheken

7. Anton-Roesen-Preis

- Projekt „Durch Lesen Deutsch lernen“
- Medienkisten für junge Geflüchtete und ihre Familien in Zusammenarbeit mit einer örtlichen Grundschule/Integrationsklassen
- Regelmäßige Klassenführungen mit niederschwelligem Angebot der Büchereinsatzung (Vorlesen, Wörter sprechen, Bücher aussuchen)
- Finanzierung durch die Aktion „Neue Nachbarn“, die Flüchtlingshilfe im Erzbistum Köln



8. Ausblick 2017

- Weiterführung der erfolgreichen Zusammenarbeit mit KiTas und Schulen im Bereich der Leseförderung
- Förderung der Sprachentwicklung für 3-jährige durch „Lesestart“
- Modernisierung des Kinderbereichs