



Rheinbach, 21.03.2019

**Bericht des Vorsitzenden
Oliver Wolf
Gewerbeverein Rheinbach e.V.**

Rückblick 2018 (in Stichpunkten)

Zusammenfassung Veranstaltungen 2018:

Wir hatten 3 VOS - Verkaufsoffene Sonntage geplant - anlässlich
der Maikirmes am 29.04.2018,
des Streetfoodfestivals am 03.06.2018,
des Weihnachtsmarktes am 16.12.2018 (Absage wegen Klage der Verdi)

Die Kurzfristige Entscheidung alternativ eine Lange Einkaufsnacht im Lichterglanz am Samstag 15.12.2018 durchzuführen war die einzige Möglichkeit und gleichzeitig auch einigermaßen erfolgreich für den Einzelhandel. Die Umsatzeinbußen eines VOS konnten aber in den wenigen Stunden nicht aufgefangen werden.

Wir initiierten 3 Unternehmerbierchen mit interessanten Vorträgen, die Einnahmen kommen jeweils Kinder- und Jugendeinrichtungen zu Gute
20.03.2018 im GTZ
19.04.2018 bei CF Atelier
05.07.2018 bei Galerie Alexandra B.

Premiere: 1. Street Food Festival am 01.-03.06.2018 auf dem Prümer Wall,
die Veranstaltung war wie erwartet auch bei der Rheinbacher Gastronomie ein voller Erfolg, es waren kaum Sitzplätze zu ergattern.

Autosonntag / „Rund ums Auto“ am 07.10.2018
Zum 11. Mal auf den Wällen, über 100 Neufahrzeuge Fahrzeuge aller Marken

2. Blue Night in der Stadt, erstmalig an einem Donnerstag 08.11.2018 (2018 Einigung, aber letztmalig unter dem Namen Blue Night, da der Name „blaue Nacht“ in Übersetzungen diverser Sprachen geschützt wurde)



Rheinbacher Weihnachtsmarkt 14.-16.12.2018

Bewährtes Konzept vom Prümer Wall über die Pützstrasse bis in die Stadt, mittlerweile ein Aushängeschild für Rheinbach in der ganzen Region.

Beteiligung an der Ausbildungsmesse am 22.09.2018 durch einen Gemeinschaftsstand des Gewerbevereins, die Mitglieder hatten dank der WFEG die Möglichkeit sich kostenlos auf unserem Stand zu präsentieren.

Unterstützung der Modenschau 14.03.2018 und der Hochzeitsmesse am 12. und 13.01.2019 im Waldhotel Rheinbach

Sonstige Aktionen und Projekte 2018:

Wir unterstützten wieder finanziell die Brunnenanlagen damit diese länger in Betrieb bleiben.

Wir haben diverse Patenschaften für Blumenkübel übernommen bzw. vermitteln können.

In der Adventszeit wurden über 80 Weihnachtsbäume in der Innenstadt aufgestellt, dekoriert und beleuchtet.

Die Weihnachtsbeleuchtung konnte dank großzügiger Zuwendungen der UWG und der Bürgerstiftung für 2018 sichergestellt werden, wurde aber wieder mit einem hohen Geldbetrag aus unseren Mitgliedsbeiträgen unterstützt.



Ausblick 2019 (in Stichpunkten)

VOS:

Wir haben uns wieder 3 verkaufsoffene Sonntag gewünscht, anlässlich der Maikirmes, des Streetfoodfestivals und des Weihnachtsmarktes.

Wir gehen im Moment aber nicht davon aus das diese durchgeführt werden können.

Am 25.03.2019 wird es ein hoffentlich klärendes Gespräch mit Verdi bei unserem Bürgermeister geben. Die Durchführung bei unsicherer Rechtslage können wir uns aus Image und Kostengründen nicht leisten.

Unsere VOS Alternativen für den Einzelhandel:

Fashion Night mit langem verkaufsoffenem Donnerstag (bis 21 Uhr) am 09.05.2019; es wird verschiedene Laufstege und Mode Präsentationen in der Stadt geben.

Langer verkaufsoffener Freitag (bis 21 Uhr) anlässlich des Street-Food-Festival am 21.06.2019

Lange Sommer Einkaufsnacht am Freitag 06.09.2019 (bis 21 Uhr);
Mit Cocktails, Musik, und vielen Überraschungen

Blue Shopping am Donnerstag 07.11.2019 (bis 21 Uhr); Rheinbach erstrahlt bis 24 Uhr in blauem Licht

Langer Freitag und Samstag, 13. und 14.12.2019 (bis mindestens 20 Uhr) anlässlich des Weihnachtsmarktes

Unsere Veranstaltungen auf den Wällen:

2. street-food-festival 21. – 23.06.2019 auf dem Prümer Wall

12. Autosonntag / Rund ums Auto – Auf den Wällen am 06.10.2019

Weihnachtsmarkt Rheinbach 13. – 15.12.2019 auf dem Prümer Wall und über die Pützstrasse bis zur Hauptstrasse



Sonstige Veranstaltungen:

Es wird wieder 3 Unternehmerbierchen geben, das erste war am 19.03.2019 mit spotilike bei Maler Cramer, die restlichen Termine sind noch nicht bekannt.

Diverse Info- und Diskussionsveranstaltungen zu interessanten und wichtigen Themen oder Neuerungen (z.B. Einzelhandel, Spotilike, Öffnungszeiten, oder ähnlichem)

Beteiligung an der Ausbildungsmesse am 14.09.2019 durch einen Gemeinschaftsstand des Gewerbevereins.

Unterstützung der Modenschau am 27.03.2019 und der Hochzeitsmesse am 11. und 12.01.2020 im Waldhotel Rheinbach

geplante Aktionen und Projekte 2019

Weiterhin per Newsletter über die Entwicklung der Wirtschaft und des Gewerbes in Rheinbach informieren.

Zusammenarbeit mit dem Anbieter Spotilike.com fest zurren um die Digitalisierung im Einzelhandel und Gewerbe weiter auszubauen und die Kaufkraft in Rheinbach zu halten.

Die Klärung mit Verdi ob es 2019 oder 2020 VOS in Rheinbach geben kann, um den Einzelhandel in unserer Stadt zu stärken. Der Leerstand wird auch bei uns immer offensichtlicher und die zunehmenden Dienstleistungsanbieter in 1A Lagen sind auch mittlerweile sichtbar.

Zusammenarbeit im Netzwerk der Netzwerke und mit anderen Gewerbevereinen ausbauen um gemeinsam für den stationären Einzelhandel zu kämpfen.



Konzeptfindung zur Weihnachtsbeleuchtung und langfristige Sicherung dieses Stadtmarketing Projektes durch Verteilung der Kosten.

Vorschläge und Ideen:

Strom: Kostenübernahme durch die Bürgerstiftung (bereits Zusage)

Hubwagen: Nutzung der städtischen Ressourcen möglich? Oder Beteiligung an den Kosten?

Allgemeine Bereiche: Sponsoren suchen für Pützstr., Martinstr., Live St. Martin etc.

Generell ist dem GV die Weihnachtsbeleuchtung wichtig, aber wir können nur noch unsere Mitglieder unterstützen, die auch ihrerseits ihren Anteil dafür zahlen.

Die allgemeinen Bereiche und die Straßen vor dem Voigtstor sowie vor dem Dreeser Tor werden schwierig zu finanzieren sein – das ist schade, da sie das Entrée der Innenstadt sind.

Als zusätzliche Alternative werden wir auch in diesem Jahr wieder geschmückte und beleuchtete Tannenbäume in der Innenstadt aufstellen.

Zum Schluss möchte ich noch darauf hinweisen das ich vermehrt von unseren Bürgern, Einzelhändlern und von Auswertigen auf die Sauberkeit in unserer Stadt angesprochen werde – es fallen teilweise heftige Ausdrücke wie „verwahrlost“.

Daran müssen wir alle gemeinsam arbeiten!

Rheinbach, den 21.03.2019

___gez. Oliver Wolf__ 1. Vorsitzender