



Wirtschaftsstandort Rheinbach

Betrachtung der Standort-Faktoren-Analyse aus
Sicht der Unternehmen der Stadt Rheinbach

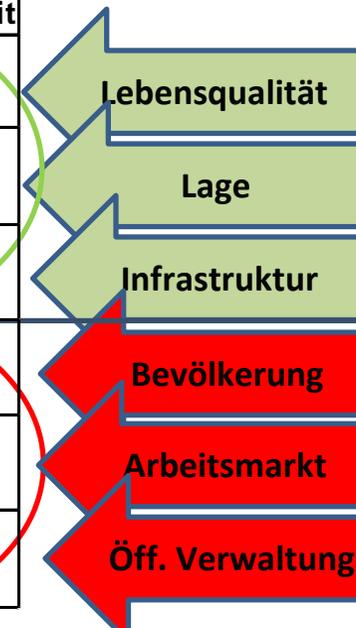


Wesentliche Ergebnisse der quantitativen Befragung

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung

Nr.	Bereich	Standortfaktor	Wichtigkeit	Zufriedenheit
A.10	Andere Standortfaktoren	Die generelle Lebensqualität in Rheinbach	74,50%	47,20%
G.6	Geographie	Die generelle geographische Lage	43,70%	49,50%
I.11	Infrastruktur	Die generelle Verkehrsanbindung Rheinbachs	67,40%	46,20%
B.7	Bevölkerung	Die generelle Bevölkerungsstruktur in Rheinbach	48,40%	33,00%
A.10	Arbeitsmarkt	Die generelle Qualität des Arbeitsmarktes in Rheinbach	55,40%	8,80%
D.7	Dienstleistungen	Die generelle Qualität der öffentlichen Verwaltung in Rheinbach	60,60%	-3,30%



Stärken des Standortes:

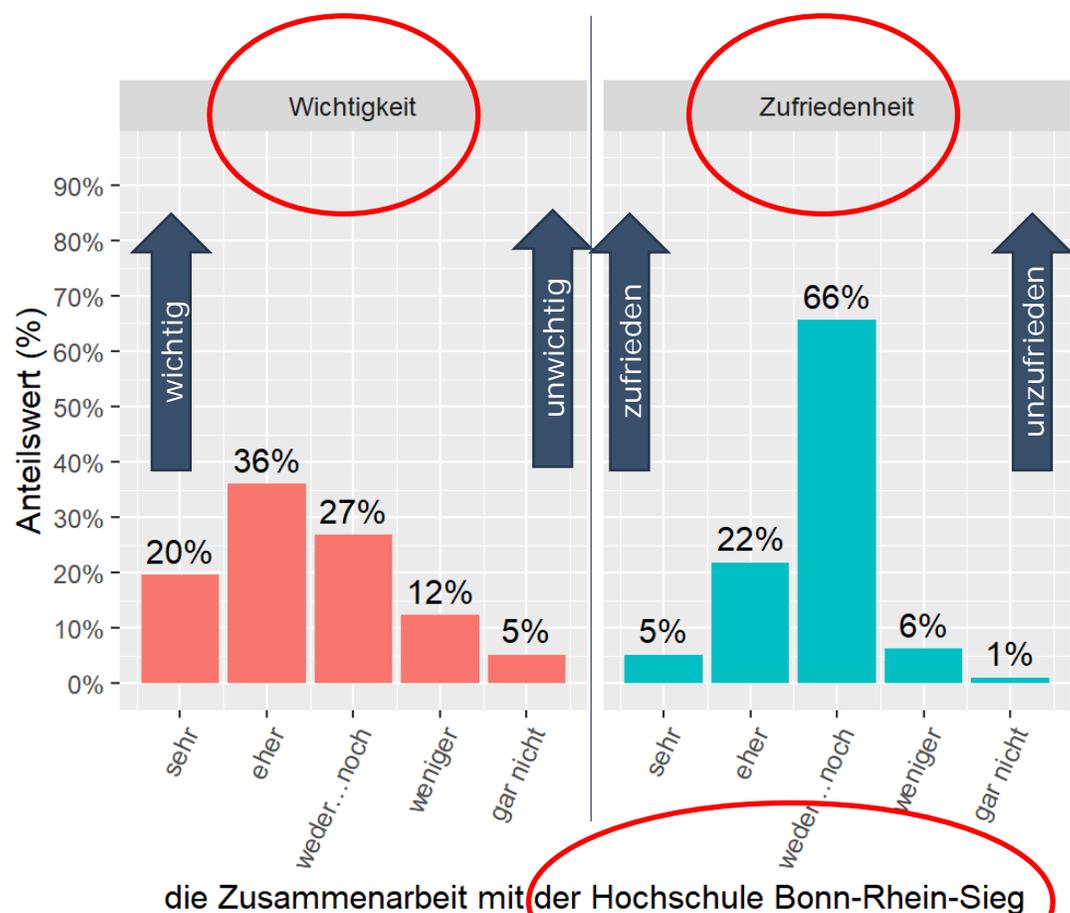
- die hohe Lebensqualität
- die attraktive Lage zwischen Rhein und Eifel
- die nützliche Infrastruktur

Handlungsbedarfe:

- Bevölkerungsstruktur / Überalterung
- Arbeitsmarkt / Verfügbarkeit von Fachkräften
- öffentliche Verwaltung

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung



Wieviel Prozent der Unternehmen gaben an, dass sie

- Den Standortfaktor als relevant ansehen und
- Wie zufrieden sie mit dem entsprechenden Standortfaktor sind

Um die Aussagen miteinander vergleichen und besser operationalisieren zu können, wurde sie später gewichtet:

- Sehr = Faktor 1
- Eher = Faktor 0,5
- Weder noch = Faktor 0
- Weniger = Faktor -0,5
- Gar nicht = Faktor -1

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung

Die 10 Standortfaktoren mit höchster **Wichtigkeit**

(aus 61 / in 6 Bereichen)

Rang	Standortfaktor	Wert%
1	Verfügbarkeit von schnellem Internet	90,5
2	Gute Schulen in Rheinbach	75,5
3	Die Aufwendungen für Steuern und Abgaben	75,3
4	Die generelle Lebensqualität	74,5
5	Die Qualität der Gesundheitsversorgung	74,2
6	Qualität des Einzelhandels	71,1
7	Kosten für Energie	68,9
8	Generelle Verkehrsanbindung	67,4
9	Qualität der Umwelt / Nähe zu Natur	66,0
10	Hochschule in Rheinbach	64,6

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung

Die 10 Standortfaktoren mit höchster **Zufriedenheit**

(aus 61 / in 6 Bereichen)

Rang	Standortfaktor	Wert
1	Kaufkraft in Rheinbach	30,5
2	Anbindung an den Schienenverkehr	28,9
3	Qualität des Einzelhandels	27,6
4	Nähe von Absatzmärkten	25,0
5	Altersstruktur in Rheinbach	23,7
6	Erreichbarkeit der Gewerbegebiete	23,4
7	Qualität der Freizeitangebote	22,9
8	Qualifikationsstruktur in Rheinbach	22,7
9	Gute Schulen (Hochschule) in Rheinbach	22,4
10	Nähe zu den Märkten Niederlange/Belgien	21,9

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung

Die 10 Standortfaktoren mit höchster **Unzufriedenheit**

(aus 61 / in 6 Bereichen)

Rang	Standortfaktor	Wert
1	Aufwendungen für Steuern und Abgaben	-27,6
2	Verfügbarkeit von hochqualifizierten Arbeitskräften	-14,9
3	Verfügbarkeit von Arbeitskräften mit mittlerem Qualifikationsniveau	-11,3
4	Verfügbarkeit von Arbeitskräften mit niedrigem Qualifikationsniveau	-10,3
5	Kontakte zu politischen Entscheidungsträgern	-4,6
6	Kosten für Energie in Rheinbach	-4,1
7	Qualität der öffentlichen Verwaltung der Stadt Rheinbach	-3,3
8	Verfügbarkeit einer schnellen Internetverbindung in Rheinbach	-2,6
9	Anbindung an den Schiffsverkehr (Rheinhafen Oberwinter)	-2,6
10	Ausbildungsreife der Schüler in Rheinbach	-2,0

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Bewertungs-Zusammenfassung

Starker Standort

4 Standortfaktoren unter den 20 mit größter Wichtigkeit verbunden mit den 10 SF mit größter Zufriedenheit

1	Freizeit-angebote	“Die Qualität der Freizeitangebote in Rheinbach”
2	Kaufkraft in Rheinbach	“Die Kaufkraft in Rheinbach”
3	Gute Schulen	„Gute Schulen in Rheinbach“
4	Einzelhandels-angebot	“Die Qualität des Einzelhandelsangebots in Rheinbach”



Wesentliche Ergebnisse der qualitativen Befragung

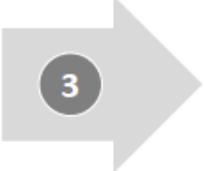
Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Auszüge aus den Freitextfeldern

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Zusammenfassung der qualitativen Angaben

Rheinbach allgemein:

-  **1 Guter Standort** Guter Standort, der aber auch zukünftig attraktiv bleiben muss.
-  **2 Gute Lage, gute Angebundenheit** Gute geographische Lage (Nähe zu Köln, Bonn und Eifel) mit großem Einzugsgebiet und guter Angebundenheit.
-  **3 Hohe Lebensqualität** Hohe Lebensqualität mit vielen Angeboten in der Stadt und im naturnahen Umland
-  **4 Attraktive Innenstadt** Attraktive Innenstadt, deren Attraktivität aber bedroht ist.
-  **5 Starke Identifizierung** Starke Identifizierung der Unternehmer mit der Stadt.

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Zusammenfassung der qualitativen Angaben

Rheinbach **Vorteile** des Standortes:

1	Gute Erreichbarkeit	Gute Erreichbarkeit (mit Auto und ÖPNV) aus Umland und Ballungszentren, dadurch großes Einzugsgebiet.
2	Gute (mittlere) Größe	Mix aus ländlichem und städtischem Charakter mit wenig Anonymität ("heile Welt").
3	Hohe Identifikation	Starke Identifikation der Unternehmer mit ihrer Stadt
4	Attraktive Innenstadt	Attraktive Innenstadt mit nach wie vor vielen inhabergeführten Geschäften (soll erhalten bleiben).
5	Kaufkräftige Bevölkerung	Bevölkerung mit hoher Kaufkraft

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Zusammenfassung der qualitativen Angaben

Rheinbach **Nachteile** des Standortes:

- 1 Zu wenig Hotels & Restaurants** Zu wenige Hotel- und Restaurantkapazitäten.
- 2 Hohe Steuerlast (Gewerbesteuer)** Hoher Hebesatz für Gewerbesteuer.
- 3 Grenze zu Rheinland-Pfalz** Grenze zu Rheinland-Pfalz verhindert teilweise koordinierte hoheitliche Tätigkeit.
- 4 Bearbeitungszeiten in Verw.** Lange Bearbeitungszeiten von Vorgängen durch die Stadtverwaltung.
- 5 Mangel and Arbeitskräften** Mangel an Arbeitskräften auf allen Qualifikationsniveaus.

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Zusammenfassung der qualitativen Angaben

Zusammenfassung der Verbesserungsvorschläge 1:

1	Kommunikation mit Verwaltung	Mehr Angebote / Möglichkeiten zum Austausch zwischen Unternehmen und Verwaltung.
2	Schnelles Internet im Umland	Schnelles Internet (auch im Umland) zur Verbesserung der home-office-Möglichkeiten.
3	Fußgängerzone in der Innenstadt	Umwandlung der Hauptstraße in Fußgängerzone [häufige Nennung, aber auch Ablehnung]
4	Ausbau Fahrrad-Infrastruktur	Ausbau der Infrastruktur für Fahrräder (Fahrradparkplätze, Fahrradwege)
5	Wifi-Hotspots in der Innenstadt	Einrichtung von kostenlosen Wifi-Hotspots in der Innenstadt

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Zusammenfassung der qualitativen Angaben

Zusammenfassung der Verbesserungsvorschläge 2:

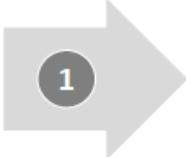
6	Hotels und Gastronomie	Mehr Ansiedelung von Hotel- und Gastronomiekapazitäten
7	Effizientere Verwaltung	Beschleunigung von Verwaltungsverfahren.
8	Attraktivere Innenstadt	Innenstadtbegrünung, Mülleimer, Sitzgelegenheiten in der Innenstadt.
9	Steuerlast senken	Senkung der Steuerlast für Unternehmen.
10	Sanierung GTZ	Sanierung des Rheinbacher Gründerzentrums GTZ.



**Handlungs-
empfehlungen /
Weiteres Vorgehen**

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

10 Handlungsempfehlungen (1):

-  **Kommunikation mit Verwaltung** Angebot von Gesprächsformat zum Austausch zwischen Unternehmen und Verwaltung.
-  **Schnelles Internet im Umland** Ausbau schnelles Internet (auch im Umland) zur Verbesserung der home-office-Möglichkeiten.
-  **Gestaltung der Innenstadt** Partizipatives Verfahren zur Zukunft der Innenstadtgestaltung (Mülleimer, Sitzgelegenheiten)
-  **Ausbau Fahrrad-Infrastruktur** Ausbau der Infrastruktur für Fahrräder (Fahrradparkplätze, Fahrradwege)
-  **Wifi-Hotspots in der Innenstadt** Einrichtung von kostenlosen Wifi-Hotspots in der Innenstadt

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

10 Handlungsempfehlungen (2):

6	Übergang Schule-Beruf	Verstärktes Angebot für Schüler zur Berufsorientierung (unter Einbeziehung der Unternehmen)
7	Stadt- und Regionalmarketing	Verstärkte Präsenz auf (touristischen) Messen
8	Unterstützung bei Energie	Hilfestellungen / Informationsveranstaltungen für Unternehmen zur Einsparung von Energiekosten
9	Gesprächsformat Handwerk	Workshop Handwerk: Identifikation von Verbesserungspotenzialen auf Basis der branchenspezifischen Auswertungen
10	Gesprächsformat Handel	Workshop Handel: Identifikation von Verbesserungspotenzialen auf Basis der branchenspezifischen Auswertungen

Standort-Faktoren-Analyse Rheinbach

Konkretes Vorgehen / Veranstaltungsplanung

TITEL: WIR – Wirtschaftsdialog In Rheinbach



Zweck: Vertiefter Austausch zu dem relevanten Themen aus der Analyse mit Unternehmen und Wirtschaftsvertretern

Format: Veranstaltung mit Vorstellung der Analyseergebnisse und konkretem Einstieg in relevante Themen – Dialog und Gespräch mit dem Ziel von konkreten Absprachen

Auftakt: Sommer 2024

Teilnehmer: Rheinbacher Unternehmen, WFEG, Stadtverwaltung, IHK, HWK, Hochschule, Mitglieder AR und ASF



Rheinbach

- ein starker Wirtschaftsstandort in TOP-Lage mit guter Infrastruktur und hoher Lebensqualität
- ein starker Wirtschaftsstandort mit guten Partnern für die wirtschaftliche Entwicklung
- ein starker Wirtschaftsstandort mit Zukunftspotenzial