

Der Vorsitzende fasst zunächst die Veranstaltungen des Kalenderjahres 2013 zusammen: Es wurden vier verkaufsoffene Sonntage durchgeführt. Am 25.06.2013 wurde nach der langen Bauphase die Wiedereröffnung der Hauptstraße. Zum 6. Mal wurde am 29.09.2013 auf den Wällen der Autosonntag/„Rund ums Auto“ veranstaltet. Vom 08.-10.11.2013 fand in der Glasfachschule die 3K Kunst-Kommerz-Kulinarisches Messe statt. Schließlich wurde der Rheinbacher Weihnachtsmarkt vom 13. bis 15.12.2013 zum ersten Mal auf dem Prümer Wall aufgebaut. Einhellige Meinung ist, dass dieser mit tollem neuem Konzept ein großer Erfolg war. Im Laufe des Jahres wurde an zwei Terminen zum „Unternehmerbierchen“ mit interessanten Vorträgen in die Raiffeisenbank und die KSK Geschäftsstelle in Rheinbach eingeladen. Auch an der Ausbildungsmesse hat sich der Gewerbeverein mit einem Stand beteiligt. Der Gewerbeverein hatte seinen Mitgliedern die Möglichkeit eingeräumt, ihre Ausbildungsstellen und -berufe vorstellen zu lassen. In der Adventszeit wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel das Adventsshopping angeboten. Es wurden gemeinsame längere Öffnungszeiten - speziell an den Adventssamstagen - umgesetzt und mit hohem Werbebudget unterstützt.

Sonstige Aktionen und Projekte 2013:

Die Neuauflage des Einkaufsführers/der Bürgerinformation 2013-2014 ist erschienen. Die Broschüre wurde wieder in enger Zusammenarbeit mit der Stadtverwaltung erstellt, erfreut sich großer Beliebtheit und ist in dieser Auflage noch umfangreicher. Es wurden verschiedene Gremien gebildet um stärker auf die Bedürfnisse der Mitglieder einzugehen. Zum Beispiel wurden bei einem Einzelhändler Treffen verschiedene Themen zur Abstimmung gestellt und teilweise schon umgesetzt (Adventsshopping). In Zusammenarbeit mit der Stadt hat sich der Gewerbeverein den Patenschaften der Blumenkübel auf der Hauptstraße angenommen. Es konnten viele neue Patenschaften generiert werden, so dass die Kübel auf der Hauptstraße in Zukunft wieder erblühen werden und die Pflege weitestgehend sichergestellt ist. Schließlich wurden Weihnachtsbäume aufgestellt und die Weihnachtsbeleuchtung mit circa 10.000 Euro unterstützt.

Geplante Veranstaltungen:

Die Jahreshauptversammlung ist am 27.03.2014 um 19.30 Uhr im OBI Markt Rheinbach.

2014 werden die verkaufsoffenen Sonntage zu besonderen Themen veranstaltet:

1. 06.04.2014 - Rheinbacher Frühlingsfest unter dem Motto „Rheinbach blüht auf“
2. 11.05.2014 - Rheinbacher Maifest unter dem Motto „Rheinbach – ein Kunstwerk“ (Kunstmeile in Zusammenarbeit mit dem Kunstforum99)
3. 05.10.2014 - Rheinbacher Stadtfest unter dem Motto „Indian Summer“
4. 30.11.2014 - Rheinbacher Einkaufstag unter dem Motto „Adventsshopping“

Darüber hinaus werden zwei „Unternehmerbierchen“ angeboten (Daten und Themen stehen noch nicht fest). Auch sind diverse Informations- und Diskussionsveranstaltungen zu brisanten Themen, wie z.B. Einzelhandel, FOC, Verkehrssituation, Öffnungszeiten, etc. angedacht. Das Datum zum Autosonntag/„Rund ums Auto – Auf den Wällen“ steht noch nicht fest. Die 3K / Kunst-Kommerz-Kulinarisches findet am 08. und 09.11.2014 in der Glasfachschule statt. Der Rheinbacher Weihnachtsmarkt öffnet vom 12. bis 14.12.2014 auf dem Prümer Wall seine Tore. Geplant ist für Anfang 2015 eine Hochzeitsmesse im Waldhotel Rheinbach.

Sonstige geplante Aktionen und Projekte 2014

In diesem Jahr ist die Fortsetzung der engen Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel durch wiederkehrende Treffen und den Austausch von Informationen und Wünschen vorgesehen

(z.B. Entwicklung eines „Slogan“). Außerdem geht es um die Vereinheitlichung der Öffnungszeiten im Einzelhandel an Samstagen und in der Mittagszeit. Auch die Kommunikation mit den Autohäusern und eine stärkere Einbindung bei Veranstaltungen in Rheinbach soll thematisiert werden. Das Treffen hierzu findet am 19.03.2014 um 19.30 Uhr im Coachhaus statt. Die gut funktionierende Zusammenarbeit mit dem Meckenheimer Verbund soll auch 2014 bei stadtübergreifenden Themen fortgeführt werden. 2014 gilt es überdies ein Konzept zur Weihnachtsbeleuchtung vor dem Voigtstor zu realisieren. Schließlich soll ein Newsletter als festes Instrument integriert werden, um über die Entwicklung der Wirtschaft und des Gewerbes in Rheinbach zu informieren.