

Wir stellen uns vor....

Rhein-Voreifel Touristik e.V.



Gründung 2004

Der Verein

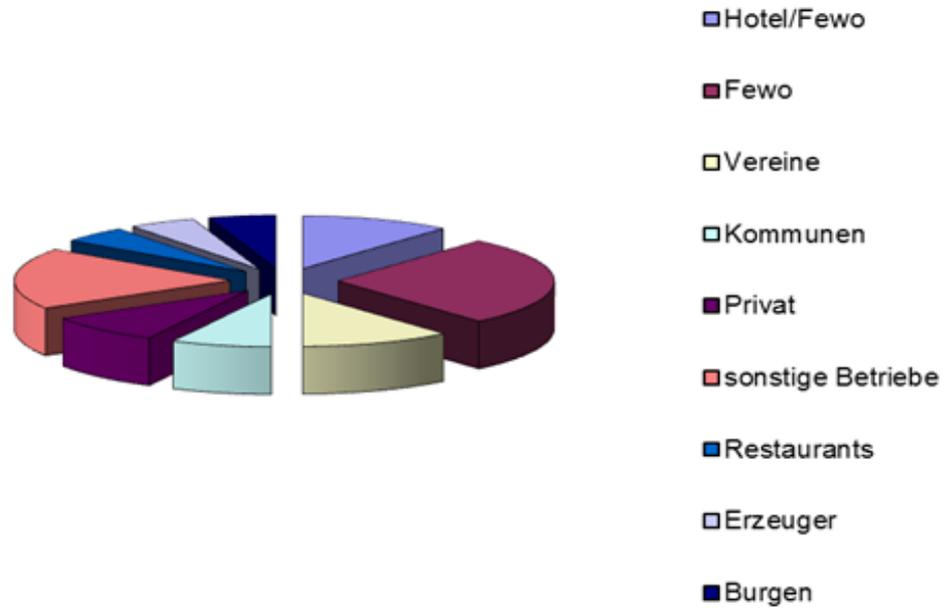
6 Kommunen

Alfter, Bornheim, Meckenheim, Rheinbach, Swisttal, Wachtberg

Vorstand aus BMs und Mitgliedern

83 Mitglieder – 20 Gründungsmitglieder

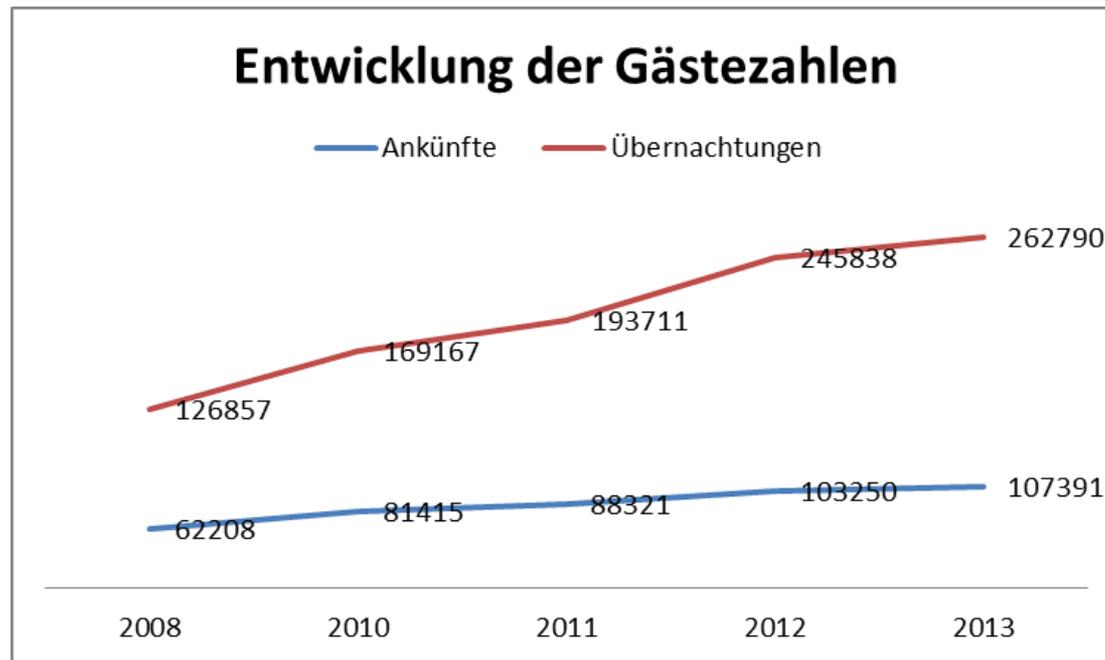
Der Verein



Organisation

Geschäftsstelle in Wachtberg
Vorstandssitzungen ca. 4-6 mal im Jahr
jährliche Mitgliederversammlung
Jour fixe mit den Kollegen der Kommunen
Vertretung der sechs Kommunen bei regionalen
Treffen zum Thema Tourismus (Tourismus
Workshops des Region Köln/Bonn e.V., Regio-Treffs
der T&C, Treffen der Projektgruppen)

Tourismusentwicklung



Broschüren

Wir zwischen Rhein und Eifel

Gastgeberverzeichnis

Aktiv zwischen Rhein und Eifel

Pocketguide mit Rad- und Wandertouren

Kultur

Hofläden

Flyer: Wir, Burgen, VA Flyer Frühling

Malbuch

Karte der Region

Kooperationsprojekte (Wasserburgenroute/ RKKW usw.)

10 Jahre RVT – Chronik (für Mitglieder)

Internet – Neue Medien

www.rhein-voreifel-touristik.de

www.facebook.com/rhein-voreifel-touristik

Newsletter für Mitglieder (ca. 10-12)

Newsletter für Kunden (4 p.a./ ca. 600 TN)

Saisonal: www.rhein-voreifel-fruehling.de

Partner:

www.rheinland.info

www.radregionrheinland.de

Geplant: instagramm/ twitter



Messen

Regionale Messen und Veranstaltungen wie z.B.
ADFC Radmesse, Bonn oder Rhein-Sieg Börse,
Erlebnis Natur, WanderArt, Frühlingsmarkt Bonn

NRW Tage/ Deutschlandfest 2011

Roadshows

LaGa 2014

Infomaterial für Mitglieder/bei Veranstaltungen

Werbemittel







Projekte

Römerkanal-Wanderweg
Wasserburgenroute
Rheinland.info
Frühlingsveranstaltungen
Töpferpfad
Streuobstpfad



Kulinarik und Hexentour bei Quoradis

Mitarbeit bei reg. Veranstaltungen z.B. RC
Tomis – Austausch gegen QR Codes



Ab sofort: Gratis für Ihr Smartphone & Tablet
**QuoRadis – Der Routenführer
als App für die perfekte Radtour.**

Gefördert durch:
EUROPÄISCHE UNION
Investition in unsere Zukunft
Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung



RadRegionRheinland

Presse/ Werbung

Meldungen zu aktuellen Themen in der Region
(z.B. Events der Mitglieder)
bei neuen Produkten (z.B. neue Broschüren)
Anzeigenwerbung mit redaktionellen Berichten
bei aktuellen Themen z.B.
Frühlingsveranstaltungen oder dem Römerjahr

Es wird
Frühling

Besuchen Sie unsere
Frühlingsveranstaltungen
in der Region!

Wir freuen uns auf Sie!



Qualität

Service Q Betrieb

DTV Klassifizierungen von Fewos und Pensionen

regelmäßige Newsletter mit Infos an Mitglieder

Teilnahme an DEHOGA Klassifizierungen

Meinungskarte an Kunden

Ausblick

Mitgliedergewinnung
Projektarbeit weiterführen
Herbstmarkt (mit NP im NPZ)
Apfelroute
Naturparkjahr 2015
