

Rheinbach, 5.02.2015

**Bericht des Vorsitzenden
Gerhard Brandt, 2. Vorsitzender
Gewerbeverein Rheinbach e.V.**

Rückblick 2014 (Stichpunkte)

Zusammenfassung der Veranstaltungen in 2014:

4x VOS Verkaufsoffene Sonntage, die von dem in 2013 gegründeten Arbeitskreis Einzelhandel geplant und mit neuen Motti versehen wurden. Jeder Verkaufsoffene Sonntag war in diesem Jahr ein Unikat! So war die Stadt mit Birken, Strohgränzen oder in der Advents- und Weihnachtszeit mit Weihnachtsbäumen geschmückt.

Autosonntag – „Rund ums Auto“ am 28.09.2014
Zum 7. Mal auf den Wällen

3K Kunst-Kommerz-Kulinarisches Verkaufsmesse mit Veranstaltungen vom 07.-09.11.2014 in der Glasfachschule

Rheinbacher Weihnachtsmarkt vom 12.-14.12.2014
Zum zweiten mal auf dem Prümer Wall mit dem schon bewährten neuen Konzept und wirtschaftlich mit einer schwarzen Null. – Der Übergabe an einen Weihnachtsmarktverein steht damit nichts mehr im Wege.

Gut besuchtes Unternehmerbierchen mit interessantem Vortrag aus der Welt des Sportjournalismus im CoachHaus in Rheinbach.

Beteiligung an der Ausbildungsmesse durch einen Stand des Gewerbevereins. Die Mitglieder hatten die Möglichkeit Ihre Ausbildungsstellen/-berufe vorzustellen. Für uns und die mitmachenden Firmen ein wichtiges Engagement für die Jugendlichen und den Ausbildungsstandort Rheinbach.

Adventsshopping in enger Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel, Es wurden gemeinsame längere Öffnungszeiten –speziell an den Adventssamstagen und immer mehr auch darüber hinaus umgesetzt.

Sonstige Aktionen und Projekte in 2014:

Die in 2013 gegründeten verschiedenen Gremien haben in 2014 erfolgreich ihre Arbeit aufgenommen und das Ziel, die Mitglieder mit in die Vorbereitung und Durchführung der Veranstaltungen hinein zu nehmen, hat sich bewährt und alle Seiten in ihrem Tun gestärkt.

In der Advents- und Weihnachtszeit wurden wieder Weihnachtsbäume aufgestellt sowie die Weihnachtsbeleuchtung installiert und kostenseitig mit ca. 8000 Euro vom Gewerbeverein unterstützt.

Wermutstropfen war in diesem Jahr, die nicht mehr realisierbare Beleuchtung am Dreeser Tor. In 2015 müssen Lösungen für das Dreeser Tor und Voigtstor gefunden werden. Hier wird der Gewerbeverein rechtzeitig auf die Gewerbetreibenden und die Stadt zukommen.

Ausblick 2015 (Stichpunkte)

Geplante Veranstaltungen in 2015:

1. Modenschau am 18.3.2015 im Waldhotel – getragen und initiiert durch aktive Gewerbevereinsmitglieder aus der Modebranche. 15 ausstellende Betriebe werden an diesem Tag einiges auf die „Beine“ stellen.

4x Verkaufsoffene Sonntage zu folgenden Anlässen:

1. VOS am 12.04.2015 zum Frühlingsmarkt
2. VOS am 17.05.2015 zum Schützenfest
3. VOS am 13.09.2015 am Tag des Denkmals
4. VOS am 13.12.2015 zum Weihnachtsmarkt

2x Unternehmerbierchen (Daten und Themen stehen noch nicht fest)

4.10.2015 Autosonntag – Rund ums Auto – auf den Wällen

6. bis 8.11.2015 3K – Kunst–Kommerz–Kulinarisches in der Glasfachschule

Sonstige Aktionen und Projekte 2015

Vorstandswahlen im Gewerbeverein Rheinbach e.V. und damit neue Impulse für die Vereinsarbeit.

Die Bürgerinformation – Einkaufsführer 2015/2016 – ein Spiegel für das Gewerbe in Rheinbach – wird in diesem Jahr zum 10. Mal herausgebracht. Als Highlight können wir für die Jubiläumsausgabe eine neu programmierte WebApp vorstellen. Bereits seit Herbst 2014 können Sie den Einkaufsführer auf jedem internetfähigen Gerät (PC, Tablet, Smartphone) interaktiv nutzen und durchsuchen. Über die Anzeigen erreichen Sie blitzschnell die Webseiten der Inserenten und können sich aktuell informieren. Die WebApp finden Sie unter der Domain: **einkaufen-rheinbach.de**

Die begonnene Zusammenarbeit mit dem Einzelhandel sowohl für die Verkaufsoffenen Sonntage als auch der Austausch von Informationen und Wünschen (z.B. zur Erhaltung und Steigerung der Einkaufsattraktivität der Innenstadt) werden aktiv weitergeführt.

Hierzu gehört auch die Vereinheitlichung der Öffnungszeiten im Einzelhandel in der Mittagszeit und an allen Samstagen im Jahr – viele Geschäfte haben dies bereits in 2014 umgesetzt.

Kommunikation mit den Autohäusern und stärkere Einbindung bei Veranstaltungen in Rheinbach.

Stärkerer Austausch und Zusammenarbeit mit den umliegenden Gewerbevereinen wird weiter ein Thema und Ziel bleiben.

Rheinbach, den 5.02.2014

gez. Gerhard Brandt, 2. Vorsitzender